

FORMACIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN EMOCIONAL

DURACIÓN

8 horas

MODALIDAD

Presencial

OBJETIVOS

Conocer el proceso de comunicación.
Conocer los modelos de comunicación.
Conocer los procesos psicológicos para tener una correcta adaptación emocional a entornos profesionales.

DIRIGIDO A

Profesionales que desarrollen su labor en contacto con proveedores, clientes, subordinados o compañeros de trabajo.

CONTENIDOS

Componentes de la comunicación.
Fases de la comunicación.
Tipos de comunicación.
Gestión emocional: autoestima.
Responsabilidad sobre los propios pensamientos.
Posicionamiento emocional y comunicación en la compañía.